



AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA

INVITACION PUBLICA No. 079

(Octubre 12 de 2010)

**PROCESO DE SELECCIÓN ABREVIADA 10% DE LA MENOR CUANTÍA.
DECRETO 3576 DE SEPTIEMBRE 17 DE 2009**

El Area Metropolitana de Bucaramanga,

CONSIDERANDO:

1. Que el Presupuesto oficial, destinado para la presente contratación no excede el 10% de la menor cuantía de la Entidad.
2. Que en cumplimiento a lo establecido en el párrafo 1° el artículo 2 de la ley 1150 de 2007, y tal como lo dispone el artículo 2° del Decreto Reglamentario No 3576 de 2009, se justifica la escogencia de la presente modalidad de selección por el valor del contrato a celebrarse que no excede el 10% de la menor cuantía
3. Que el artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, señala la Contratación de menor cuantía, dentro de la Modalidad de Selección Abreviada.
4. Que el artículo 9° del decreto reglamentario 2025 de 2009, modificado en su Parágrafo 1° por el artículo 2° del Decreto 3576 de 2009, señala el procedimiento de invitación pública para los procesos cuyo valor no exceda el 10% de la menor cuantía, al cual se ha ajustado la presente invitación.
5. Que conforme con lo anterior, como el presente proceso no sobrepasa la menor cuantía, debe ceñirse al Procedimiento de la Selección Abreviada, además de las reglas previstas en esta invitación pública, a las contempladas en la Ley 1150 de 2007, el Decreto Reglamentario 2474 de 2008 y el artículo 9° del Decreto Reglamentario 2025 de 2009, tal y como fue modificado por el Decreto 3576 de 2009 en su artículo 2°, al igual que las demás normas complementarias y reglamentarias. Así mismo, se aplicarán las normas pertinentes y concernientes al acuerdo de voluntades entre las partes establecidas en el Código Civil como en el Código de Comercio que llegaren a ser aplicables.
6. Que teniendo en cuenta las anteriores consideraciones el Area Metropolitana de Bucaramanga, se permite INVITAR a las personas Naturales o Jurídicas, nacional o extranjera, estas últimas, se deberán encontrar nacionalizadas por lo menos tres (3) años antes de la fecha de apertura del presente proceso de selección, y/o Consorcio o Unión Temporal, o cualquier tipo asociativo reconocido por la ley; legalmente capaces que cumplan con las condiciones de participación que se indican en la presente Invitación Pública.



1. OBJETO A CONTRATAR

“PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS POR MEDIO RADIAL PARA PROMOCIONAR LA CULTURA DEL RECICLAJE EN LOS HABITANTES DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA, DE CONFORMIDAD CON LO SEÑALADO EN EL ESTUDIO PREVIO Y EN LA INVITACION PUBLICA”

2. PRESUPUESTO OFICIAL

El valor del presupuesto oficial asciende a la suma de **DOS MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS (\$2.250.000.00) M/CTE, INCLUIDO IVA.** SEGÚN DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL EXPEDIDA POR LA SUBDIRECCION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA y que forma parte de los estudios previos.

3. FORMA DE PAGO

EL AREA METROPOLITANA pagará al CONTRATISTA el valor del contrato mediante pagos mensuales proporcionales al plazo, previa presentación de la cuenta de cobro y/o factura, informe de emisión de las cuñas que contenga un Cd grabado de las mismas que haga constar su emisión y recibo a satisfacción por parte del Supervisor quien certificará el cumplimiento del objeto contractual.

El valor del presente contrato envuelve todos los costos y emolumentos que implique la cabal ejecución del objeto contractual, EL CONTRATISTA, solo tendrá derecho a los valores expresamente convenidos en esta cláusula, sin que se genere relación laboral ni prestaciones sociales.

4. PLAZO DE EJECUCIÓN Y VIGENCIA DEL CONTRATO

El plazo de ejecución, es decir, el tiempo durante el cual el CONTRATISTA se compromete a prestar a entera satisfacción del Area Metropolitana de Bucaramanga el servicio objeto del presente contrato, será de DOS (02) MESES – SIETE (07) DIAS CALENDARIO, contado a partir de la fecha del acta de inicio. La vigencia del contrato será el mismo plazo de ejecución y seis (6) meses más.

Siempre que cualquiera de los plazos en días calendario venza en día inhábil, se entenderá que dicho plazo vence el día hábil inmediatamente siguiente.

5. TIPIFICACIÓN, ESTIMACIÓN Y ASIGNACIÓN DE RIESGOS

Serán los establecidos en los estudios previos que hacen parte integral de este proceso.

6. LIQUIDACIÓN

El Area Metropolitana de Bucaramanga, liquidará el contrato en las siguientes circunstancias: cuando éste llegue a su término, cuando exista una causal para ello o por



mutuo acuerdo entre las partes y se establecerán en dicha liquidación los saldos pendientes si los hubiese.

7. SUPERVISION

La Supervisión del presente Contrato será ejercida por la Subdirección de Planeación e Infraestructura del Area Metropolitana de Bucaramanga.

8. CRONOGRAMA

N°	Actividad	Oportunidad
1.1	Estudios Previos	11 de octubre de 2.010
1.2	Publicación de la Invitación Pública	12 de octubre de 2.010 a las 2:00 p.m. hasta el 13 de octubre de 2010 a las 11:45 a.m.
1.3	Plazo para presentación de Ofertas	12 de octubre de 2.010 a las 2:00 p.m. hasta el 13 de octubre de 2010 a las 11:45 a.m.
1.4	Evaluación de Ofertas.	14 de octubre de 2.010
1.5	Traslado del Informe de Evaluación y presentación de observaciones (si es del caso)	15 de octubre de 2.010
1.6	Respuestas a las observaciones (si es del caso)	19 de octubre de 2.010
1.7	Adjudicación del contrato o declaratoria de desierta	20 de octubre de 2.010

9. REQUISITOS MINIMOS HABILITANTES

- Cédula de ciudadanía (persona natural), o de existencia y Representación Legal vigente (persona Jurídica).
- Certificación de cumplimiento de pago de aportes a Seguridad social y Parafiscales, (Artículo 23 Ley 1150/2007).
- Registro Único Tributario de la de la persona Jurídica, o de la persona natural.

10. GARANTIA DE LA MAYOR RADIO DIFUSION EN TODO EL AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA

Con el fin de garantizar la mayor radio difusión de la cuña en los habitantes del Area Metropolitana de Bucaramanga, por efectos de sintonía, el proponente que resulte adjudicatario de la presente invitación pública relacionada con la PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS POR MEDIO RADIAL PARA PROMOCIONAR LA CULTURA DEL RECICLAJE EN LOS HABITANTES DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA no podrá ser o haber sido adjudicatario de las invitaciones públicas que haya adelantado el Area Metropolitana de Bucaramanga, relacionadas con el



presente objeto contractual en la presente vigencia, en tal efecto solo se tendrán en cuenta las demás ofertas habilitadas para participar.

11. CRITERIOS DE SELECCIÓN

La calificación de las ofertas se hará con base en los siguientes parámetros:

Criterio económico: 40 Puntos

Criterio Técnico: 60 Puntos

TOTAL 100 Puntos

PONDERACION CRITERIO ECONOMICO:

La evaluación de las propuestas se hará con el precio de las mismas y del presupuesto oficial antes de IVA.

Se otorgará CUARENTA (40) puntos a la propuesta con el precio más bajo.

A las demás propuestas se les asignará puntaje en forma proporcional, mediante la siguiente fórmula:

$$P = 40 * (PO - VP) / (PO - PME)$$

P. Puntaje obtenido

P.O. Presupuesto oficial

V.P. Valor de la propuesta

PME. Propuestas mas económica

Solo se tomará la cifra entera del puntaje obtenido.

PONDERACIÓN CRITERIO TECNICO

EXPERIENCIA

El proponente deberá presentar como mínimo una certificación donde conste la ejecución de un contrato cuyo objeto sea similar al que se pretende contratar.

Se otorgará DIEZ (10) puntos por cada certificación de experiencia, que el proponente presente hasta un máximo de TREINTA (30) puntos.

COBERTURA

El proponente deberá presentar una certificación donde conste la cobertura radial que posee la emisora, esto con el fin de garantizar una mayor audiencia.

Se otorgará DIEZ (10) puntos a la propuesta cuya cobertura sea local.

Se otorgará VEINTE (20) puntos a la propuesta cuya cobertura sea regional.

Se otorgará TREINTA (30) puntos a la propuesta cuya cobertura sea nacional.



12. CRITERIOS DE DESEMPATE: Se considerará que existe empate entre dos o más ofertas, cuando sus puntajes son idénticos, en este caso, se tendrán en cuenta los siguientes criterios de desempate:

- Se adjudicará al proponente que haya obtenido mayor puntaje en el factor técnico de escogencia.
- De continuar el empate, se adjudicará al proponente que haya obtenido mayor puntaje en el factor precio
- De continuar el empate, el comité evaluador y calificador, por el sistema de balota, efectuará un sorteo entre los participantes empatados y al oferente que resulte ganador se le adjudicará el contrato.

13. CAUSALES DE RECHAZO DE PROPUESTAS

Las propuestas serán rechazadas por cualquiera de las causales que se enumeran a continuación:

- Por hallarse incurso dentro de las inhabilidades e incompatibilidades o prohibiciones legales para contratar, consagradas en la constitución política y la Ley.
- Cuando el proponente dentro del término indicado por la Entidad no aclare, aporte o subsane algún documento o información necesarios para verificar el cumplimiento de los requisitos habilitantes exigidos en la presente invitación.
- Si el valor de la propuesta supera el valor del presupuesto oficial.
- Por no cumplir con los requisitos habilitantes consagrados en esta invitación.
- En el evento en que el proponente sea una persona jurídica o ésta forme parte de un consorcio o unión temporal, y no anexe a la propuesta, la autorización para contratar por el valor del presupuesto oficial, expedida por la junta de socios en el evento de requerirla.
- Quien presente propuesta con especificaciones técnicas diferentes a las requeridas.
- Por la no presentación de los anexo 1 de esta Invitación Pública.
- Cuando la propuesta presente un plazo de ejecución superior al previsto por la entidad.
- Cuando la propuesta sea presentada luego de la fecha exacta señalada para el cierre del término para presentar propuestas.
- Cuando la propuesta sea alternativa o parcial, o cuando en ella se formulen condiciones contractuales diferentes a las establecidas en la presente Invitación Pública.
- Cuando los participantes de la presente invitación pública hayan sido adjudicatarios de alguna de las invitaciones públicas que haya adelantado el Área Metropolitana de Bucaramanga, relacionadas con la PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS POR MEDIO RADIAL PARA PROMOCIONAR LA CULTURA DEL RECICLAJE EN LOS HABITANTES DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA, DE CONFORMIDAD CON LO



SEÑALADO EN EL ESTUDIO PREVIO Y EN LA INVITACION PUBLICA en la presente vigencia.

14. DOCUMENTOS DE LA PROPUESTA

1. Carta de presentación de la propuesta. Anexo No 1
2. Hoja de Vida con todos los soportes.
3. Certificación de experiencia en actividad similar al objeto a contratar.
4. Cédula de ciudadanía (persona natural), o de existencia y Representación Legal vigente (persona Jurídica).
5. Certificado de responsabilidad fiscal del Representante legal y de la persona Jurídica, o de la persona natural, sin anotaciones.
6. Certificado de Antecedentes disciplinarios del Representante legal y de la persona Jurídica, o de la persona natural sin anotaciones.
7. Certificado Judicial del Representante legal o de la persona natural vigente sin anotaciones.
8. Registro Único Tributario de la de la persona Jurídica, o de la persona natural.
9. Fotocopia de la Cédula de Representante legal.
10. Certificado de pago de aportes de seguridad social y de Parafiscales.
11. Fotocopia de la Libreta militar
12. Formato Único de hoja de vida (Persona natural ó Jurídica).

15. VEEDURIAS CIUDADANAS

Las veedurías ciudadanas establecidas de conformidad con la Ley, son aquí convocadas para que puedan desarrollar su actividad durante la etapa precontractual, contractual y post contractual en el presente proceso de selección, tal como dispone el artículo 9 del decreto 2170 de 2002.

ORIGINAL FIRMADO

ALFA GELVEZ FIGUERO
Directora

Revisó: Dra. Gloria Inés Jaimes Lasprilla. Jefe Oficina Asesora Jurídica – A.M.B.



ANEXO NO. 1

Bucaramanga, _____ (fecha) _____

Señores:

Area Metropolitana de Bucaramanga

Avenida Samanes No 9 – 280

Ciudad

REFERENCIA: INVITACIÓN PÚBLICA No. _____

El suscrito _____ obrando en su calidad de _____, en nombre y representación de _____ con domicilio en _____, debidamente autorizado por la Junta de Socios (si es del caso), someto a consideración del ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA, propuesta para _____

En caso de que me sea adjudicada, me comprometo a firmar el contrato correspondiente y a cumplir todas las obligaciones señaladas en la invitación pública y en mi propuesta.

Así mismo, declaro :

1. Que en caso de ser favorecidos con el proceso de selección, suscribiré el contrato respectivo, obligándome a constituir las garantías exigidas por el Area Metropolitana de Bucaramanga.
2. Que he estudiado la invitación pública y sus anexos, aceptando integralmente los requisitos y condiciones
3. Que la información dada en los documentos que incluyen esta oferta me compromete y garantiza la veracidad de las informaciones y los datos de la oferta.
4. Que esta propuesta y el contrato que llegare a celebrarse sólo compromete a los firmantes de esta carta.
5. Que ninguna entidad o persona distinta de los firmantes tiene interés comercial en esta propuesta, ni en el contrato que de ella se derive.
6. Que he tomado cuidadosa nota de las especificaciones y condiciones del presente proceso de selección y acepto todos los requisitos contenidos en la invitación pública.
7. Que ni el suscrito ni la sociedad que represento se hallan incurso en las causales de inhabilidad e incompatibilidad establecidas en la Ley 80 de 1993 y demás normas sobre la materia.
9. Que conocemos las leyes de la República de Colombia que rigen el presente proceso de selección.
10. Que los precios de la propuesta se mantendrán sin variación durante la vigencia de la selección y el contrato.
11. Que el suscrito y la sociedad que represento se comprometen a entregar a satisfacción del Area metropolitana de Bucaramanga, en las fechas indicadas, el objeto del contrato.
12. Que se encuentra a paz y salvo por todo concepto con el Estado.
13. Que el Valor de la propuesta es de _____
14. Que el plazo de ejecución es de _____

Atentamente,

Proponente: _____

Nit: _____

E-mail: _____

Dirección: _____ Teléfono: _____ Fax: _____

Nombre Representante legal del proponente: _____

Dirección: _____ Teléfono: _____

Documento de identificación: _____

Firma del Representante legal: _____